

Kody wartości - - efektywna sukcesja w polskich firmach rodzinnych

35 spotkań z przedstawicielami firm rodzinnych w tematyce sukcesji

Tematyka sukcesji staje się coraz bardziej popularna (aż 70% właścicieli przedsiębiorstw planuje przekazanie firmy młodszemu pokoleniu), jednak według przeprowadzonych w ramach projektu badań wynika, że niewielu przedsiębiorców jest przygotowanych do zmiany pokoleniowej. 40% właścicieli sądzi, że na przeprowadzenie sukcesji wystarczy około jednego roku, podczas gdy faktyczny czas konieczny do prawidłowego przygotowania i wdrożenia tego procesu to często okres trwający więcej niż 5 lat.

Chcąc propagować wartość przedsiębiorczości rodzinnej oraz przyczynić się do profesjonalizacji biznesu podjęliśmy się zaplanowaniu i realizacji projektu Kody Wartości. W ramach projektu planujemy między innymi zorganizowanie 35 spotkań dla przedstawicieli biznesu rodzinnego. Wydarzenie ma charakter warsztatowy, w trakcie którego przedstawione zostanie zagadnienie sukcesji w firmach rodzinnych.

Dzięki działaniom projektu Kody Wartości przedsiębiorcy mają możliwość zwiększenia swojej świadomości w tak ważnym i istotnym (nie tylko z punktu widzenia własnej firmy i przyszłości rodziny, ale i polskiej gospodarki, opierającej się na rodzimych biznesach) temacie, jakim jest sukcesja.

Każde spotkanie zgromadzi przedsiębiorców rodzinnych, którzy wzbogacą swą wiedzę na temat sukcesji oraz otrzymają narzędzia do jej przeprowadzenia:

- **Metodologię** „Kody wartości. Czyli jak skutecznie przejść sukcesję w firmie rodzinnej” autorstwa dr Adrianny Lewandowskiej prezentującą innowatorskie podejście do procesu sukcesji. Czerpiąc inspirację i doświadczenia z wieloletniej pracy na rzecz firm rodzinnych oraz od zagranicznych partnerów, autorka stworzyła książkę skierowaną do właścicieli, będącą kompendium wiedzy odnośnie przygotowań do zmiany pokoleniowej. Książka ta jest przewodnikiem dla wszystkich nestorów, którzy chcą efektywnie przejść przez sukcesję. Prezentuje 7-krokowy proces, który prowadzi wszystkie osoby zaangażowane przez trudny okres zmian.
- **Narzędzia** opracowane i zebrane w segregatorze skierowane do: właściciela, rodziny, sukcesora, sukcesorki, kluczowych pracowników, moderatora procesu i menedżera zewnętrznego. Każde z nich ułatwia zdiagnozowanie sytuacji sukcesyjnej, w której znajduje się przedsiębiorstwo, a także pozwala na wypracowanie odpowiedniego planu działania. Dzięki testom, kwestionariuszom i scenariuszom rozmów poszczególni uczestnicy procesu łatwiej i lepiej przygotują zarówno siebie, jak i całe przedsiębiorstwo do koniecznych zmian sukcesyjnych.
- **Serial** składający się z 7 odcinków skierowanych do 7 grup zaangażowanych w proces sukcesji w firmie rodzinnej. Każdy z odcinków serialu składa się z dwóch części:
 - Animowanej historii w rodzinie Sierpińskich, której dotyczy problem sukcesji;

- Instrukcji korzystania z wybranych narzędzi uznanych za najbardziej znaczące dla procesu sukcesji.
- **Audiobook**, w którym opowiedzianych jest 7 historii z życia rodziny Sierpińskich, prowadzących firmę rodzinną i stających przed wyzwaniem sukcesji. Te historie są opowiedziane z perspektywy 7 różnych interesariuszy procesu. Dzięki opowieściom istnieje możliwość zapoznania się z problemami, spojrzeniami jakie mają poszczególne osoby w procesie sukcesji.
- **Sytuacja Nagłej Sukcesji. Przewodnik SOS** - książka prewencyjna prezentująca drogi zabezpieczające firmę i rodzinę w sytuacji nagłej śmierci/choroby właściciela, tj. gdy nie jest możliwe przeprowadzenie zaplanowanej sukcesji. Książka napisana została przez doradcę prawnego oraz eksperta projektu Kody Wartości pod redakcją dr Adrianny Lewandowskiej.

Każde z 35 spotkań prowadzone jest przez jednego z ekspertów projektu. Odbywa się w niewielkim gronie, dzięki czemu możliwe jest poświęcenie maksimum uwagi obecnym przedsiębiorcom. Prócz tego, chcąc zapewnić miłą atmosferę spotkania, każdorazowo przyszykowany zostanie poczęstunek dla jego uczestników.

Projekt Kody Wartości współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, dzięki czemu zapraszamy przedsiębiorców do wzięcia udziału w wydarzeniach nieodpłatnie.